

Tisková zpráva

Telefónica O2 zajistí ticketing v multifunkčním areálu Eden

Začal předprodej vstupenek na slavnostní zahájení

Datum: 24. dubna 2008

Kompletní systém prodeje vstupenek a elektronický systém vstupu na stadion zajistí pro nový multifunkční areál Eden Telefónica O2. Vstupenky na zahajovací zápas Slavie s Oxfordem (7. května) se začínají prodávat v pátek 25. dubna na internetu a v úterý 29. dubna přímo v Edenu.

Telefónica O2 dodává do objektu internetovou konektivitu, hlasové služby a také související infrastrukturu. V neposlední řadě **pokryje prostory stadionu Wifi signálem, a to i pro mobilní připojení.**

„Ve společnosti Telefónica O2 jsme našli silného partnera, který byl schopen zabezpečit všechny požadované služby ve vysoké kvalitě,“ komentuje partnerství za investora areálu, společnost E Side Property Ltd., Alexandr Kliment.

„Realizace této zakázky je pro naši společnost velkou výzvou,“ říká o projektu František Schneider, výkonný ředitel pro korporátní segment společnosti Telefónica O2. *„Máme rozsáhlé zkušenosti v oblasti poskytování telekomunikačních služeb, ale například vstupní brány a ticketing systémy řešíme v podobném rozsahu poprvé. Jedná se totiž o zcela unikátní projekt. Telefónica O2 tak vstupuje do dalšího odvětví, které bylo na obdobných projektech doposud realizováno externími dodavateli.“*

První akcí v Edenu bude slavnostní otevření, které je naplánováno na 7. května 2008. Při této příležitosti se Slavia utká s univerzitním týmem Oxfordu. Předprodej vstupenek (v cenových kategoriích 500 a 700 Kč) začíná 25. dubna ve 12:00 na internetu, 29. dubna na pokladnách v Edenu, konkrétně v severovýchodním rohu areálu (přístup z ulice Vladivostocká). Otevřeno je každý den včetně víkendů a svátečního 1. května od 9:00 do 18:00 hodin.

Držitelům voucherů na permanentky Slavie blokuje místa na hlavní a protilehlé tribuně a také na severní tribuně (za bránou, kotel Slavie). Nárok lze uplatnit po předložení voucheru od úterý 29. dubna od 9:00 do čtvrtka 1. května do 12:00 hodin (pouze na pokladnách v Edenu).

Členové fanklubu v kategorii Exclusive mohou nárokovat slevu ve výši 10 procent. Děti do 130 centimetrů mají v doprovodu dospělého vstup zdarma, avšak bez nároku na místo. V prodeji je i omezený počet exkluzivních klubových sedadel.

Lístky (pouze v základní kategorii) lze zakoupit a vytisknout i prostřednictvím internetu, a to na adrese <http://vstupenky.stadioneden.cz>.

Od 25. 4. data budou v prodeji také vstupenky na finále ligy amerického fotbalu (27. 6. 2008).

Prostřednictvím nového systému se budou prodávat nejenom vstupenky a permanentky na zápasy Slavie, ale i na další sporty a akce konané v Edenu. Vstupní brány stadionu budou využívat technologie E-ticketing, vyspělé RFID (čipová ID karta, umožňující bezkontaktní čtení lístku, permanentky) a NFC. Napojené budou na **centrální distribuční systém**.

Nový Eden je jedním z nejmodernějších sportovních arén v České republice. Kromě multifunkčního stadionu s kapacitou 21 000 osob jsou jeho součástí kancelářské a obchodní plochy, hotel s restaurací a podzemní i nadzemní parkovací kapacity. Fanoušci se do stadionu dostávají čtyřmi hlavními koridory, ve kterých je umístěno celkem 36 vstupních bran. Pro novináře je připraveno 90 stálých míst, tři televizní studia a místnost pro pořádání tiskových konferencí.

Kontakt pro další informace:

MARTIN ŽABKA
tiskový mluvčí
tel: 800 163 342 (800 1 MEDIA)
e-mail: public.relations.cz@o2.com
<http://www.cz.o2.com/>

ALEXANDR KLIMENT
E Side Property Ltd.
tel: +420 234 710 380
e-mail: esa@eside.cz
www.stadioneden.cz/

O společnosti Telefonica O2 Czech Republic, a.s

Telefonica O2 Czech Republic, a.s., je prvním integrovaným operátorem v České republice, který vznikl 1. července 2006 spojením nejvýznamnějšího provozovatele pevných linek, ČESKÉHO TELECOMU, a.s., a nejsilnějšího mobilního operátora, Eurotel Praha, spol. s r.o., do jedné telekomunikační společnosti. Společnost dnes provozuje více než sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě.

Telefonica O2 Czech Republic nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace - datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefonica O2 Czech Republic nabízí také největší síť WiFi hotspotů v zemi.

O společnosti Telefonica O2 Europe

Společnost Telefonica O2 Europe zahrnuje kromě sítí mobilních operátorů ve Velké Británii, Irsku a na Slovensku i fixní a mobilní síť v Německu a České republice. Všichni tito operátoři se vůči svým rezidenčním zákazníkům prezentují pod značkou ,O2. Telefonica O2 Europe je vlastníkem 50 % podílu ve společných podnicích Tesco Mobile ve Velké Británii a Tchibo Mobilfunk v Německu. Zároveň je 100 % vlastníkem společnosti Be, vedoucího poskytovatele fixních širokopásmových služeb ve Velké Británii. Do skupiny navíc patří i operátor fixních a mobilních služeb na ostrově Man - společnost Manx Telecom.

Telefónica O2 Europe je součástí skupiny Telefónica a sídlí ve Slough ve Velké Británii, má 40 milionů zákazníků fixních a mobilních služeb.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení.

Společnost ve významném rozsahu působí ve 23 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje více než 212 milionů.

Veškeré akcie společnosti Telefónica jsou kotované na burze a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů. Základní kapitál je v současnosti rozdělen mezi 4 921 130 397 kmenových akcií obchodovaných na španělské burze (Madrid, Barcelona, Bilbao a Valencie) i na burzách v Londýně, Paříži, Frankfurtu, Tokiu, New Yorku, Limě, Buenos Aires a São Paulu